

2.2.4 超前享受將帶來災害

1989.02.23

中國大陸近年來人民生活逐漸「現代化」。隨個人收入增加，衣、飲食、住宅、交通、感官享受，人身舒適，休閒活動等方面處處力求考究。以往刻苦勵，崇高儉朴的開國精神早已置之腦後，認為不合時宜。人們儘可能以各種手法找錢，成為風尚。這情況被樂觀地看作國家進步的象徵，有識之士引以為憂。家用設備及電器從腳踏車，縫衣機、照相機、電風扇，到收錄音機、電吹風、洗衣機、烘乾機、電熨斗、烤麵包器、電烤箱、電冰箱、彩色電視機、放映機、錄相機、電動音響、電子琴、微波爐等等，這些東西統稱為高檔品，滿足了一樣想要第二樣；東家有了西家想要，少了便認為沒面子，是否必需倒在其次。隨後的目標將為電熱器，增污機、空調機、機器腳踏車，甚至小汽車或其他的，東西有新舊；品質有好壞，具有名牌與非名牌之別。若真以此為比富的目標，勢必永無止境，永難滿足。現輪到了空調，因為費用特大，耗電力特多，特別令人不安。

現火車上有冷氣車廂，汽車巴士有些裝上冷氣，旅社樓臺館也漸漸要裝冷氣，家庭也要裝冷暖氣機，進口冷氣機成了大陸的搶手貨。我不是不主張大家裝冷氣，而是覺得這東西實在太費錢太費電，既不經久耐用，從此維修費用也大。如果任其自由發展，國家電力與經濟均將吃不消，形成災難，現在將我的想法寫出供大家參考。

1. 科研、工業、醫療，及若干公共設施上裝空調是必需的。但一般家庭的如此享受，似乎尚非其時。應該讓自來水，下水道（排洪、淤水、廢水）、垃圾處理、淤廢水處理、電力供應、煤

氣供應、交通道路、捷運系統、電話系統、社區建設、都市建設、房屋建設等基建工程優先辦好。這樣才能使人民生活品質真正提高，社會秩序與經濟發展的基本條件真正改善，在缺乏資金與電力不能兼顧時只能如此。

2. 「高檔品」大都是進口的，即令國產也多為部份進口件部份自制件，使用壽命也不很長，維修及折舊費用大，用量日增耗用大量外匯與國內資源（鋼、鋁、銅、塑料等）形成國家長時負擔，電力的超量耗用更不在話下（目前美國台灣每年冷暖空調耗能約為一部能耗的 20 - 25 %）。按，我國因人口眾多，任何消費品一經普及即對全球供求市場形成震撼，近年因家電銷量大，使全世界鋼皮、鋁料、銅料、小型製冷壓縮機等貨品供應短缺，各國製造商加緊趕制，大發利市。

3. 可能不很為人注意的事，一般電冰箱、冷氣機、去污機、冷藏櫃等產品所用的冷劑為 R - 12，為一種能破壞大氣同溫層中臭氣層的公害性化學品，極容易揮發而為害。因近年自衛星偵測臭氣層出現洞穴，逐年增大，對日光中紫外線的過濾作用減弱，危及地球生態，及人類生存，國際上已有公議對 R - 12 減產限用，新的代用品問世後對舊產品的適用性如何尚不可知。此事對產品維修及繼續大量生產不無影響，值得關注。此外家電及空調設備產品性能日新月異，新產品效率高能耗少，各國對產品性能要設有限制，我有理由相信國內外不肖商家將被淘汰的庫存過時舊品傾銷到中國的情事，值得國人關注。

4. 濫用的空調不但費錢費電，且使人適應氣候變化的能力變弱，一地區中裝空調機者愈多，週圍環境氣溫也愈升高，噪音也愈大，除非一個國家能源充足普遍富有，否則少數人的舒適造

成多數人的損害是很人公平的事。即令美國及其他先進國家，夏季炎熱地仍很多藉風扇及陰涼處所乘涼，也多有藉嚴寒酷暑滑雪登山作戶外運動以鍛煉身體，事實上也有很多祛暑而省能的方法，如通風及蒸發冷卻等。而以空調機而論，設備及系統設計的好壞，使同一效果而費用差別很大，因此空調更不是盲目追求的東西。

由生活現代化談到高檔品，再由高檔品談到耗費大的冷氣空調，基於上述考慮，我願以此方面專業知識提下述建議供參考。

1. 恢復勤儉建國的固有精神。對提高生活享受停止鼓勵宣揚。
2. 寓禁于徵，對進口高檔品課以重稅，嚴防走私，並限制用電。
3. 對國產品限令完全自制，改良品質，設法外銷，廠商須有關科研單位結合，以提高生產能力，減少資金外流。
4. 多建純國產品氨摩尼亞冷劑的制冰廠及冷凍庫，採用「共生能」騙動以節省電力，並利用廢熱供給廉價熱水。
5. 推廣採用廉價的冰塊式冷藏箱，由冰廠送冰塊到用戶，或用戶到冰店購買，此方式美國 50 年代及台灣 60 年代仍普遍，至今尚有用者。
6. 農村社區建造冷庫供附近農家以小隔間租用，以保存食品及種子。用國產的氨冷劑設備，價廉物美。
7. 製造煤油燈氨水吸收式冰箱，推廣使用，代替電冰箱，價廉物美，節省能源。
8. 研究新型空調的自制，供公共及商用建築物，及工業與科研所需之用，以減少進口設備資金外流，必要時尚可外銷。

9. 研究空調及省能的應用技術，以提國內科研水平及人民福止。

目前的政策似乎在壓抑基建容許高檔消費品進口，我^{17b}為應壓抑不急需的高檔品加緊基建（上述給水、電力、交通等）。如何將民間經營等方式。以往誤信以消費刺激生產，放棄計畫管制，事實上現代化國家均有健全的計畫管制系統。目前畸形的生活現代化方式，超前追求消費享受的作風，將使中國的經濟「未老先衰」。消費與「享受」進入老境，而生產力與基本生活條件停留于幼兒斯。如不早籌對策，失敗在所難免，這一先見與預言值得中共領導們注意。